

«PHP Paris 2009» Dossier de sponsoring

FORUM PHP 2009



Une visibilité optimum



12 & 13 novembre 2009

Cités des Sciences et de l'Industrie
30, avenue Corentin-Cariou
75019 Paris



Table des matières

1/ Présentation.....	3
A) Résumé.....	3
B) Qu'est ce que le forum PHP Paris ?.....	4
C) Dates, lieux et organisation.....	4
D) Qu'est ce que PHP ?.....	5
E) Qu'est ce que le logiciel libre ?.....	5
F) Qu'est ce que l'AFUP ?.....	6
2/ Détail sur PHP Paris 2009.....	7
A) Audience.....	7
B) Sac du visiteur.....	7
C) Espace Sponsors.....	7
D) Plan média.....	7
Presse locale.....	8
Après de la communauté.....	8
Sur Internet.....	9
E) Accès journalistes.....	9
3/ Sponsors.....	10
A) Sponsor Or.....	10
Avant la manifestation.....	10
Pendant la manifestation.....	10
Après la manifestation.....	10
B) Sponsor Argent.....	11
Avant la manifestation.....	11
Pendant la manifestation.....	11
Après la manifestation.....	11
C) Sponsor Bronze.....	12
Avant la manifestation.....	12
Pendant la manifestation.....	12
Après la manifestation.....	12
D) Options publicitaires.....	13
4/ Presse.....	14



1 Présentation

A Résumé

Date et lieu : 12 et 13 novembre 2009 à La Cité des Sciences et de l'Industrie - Paris 19

Visiteurs : environ 400 visiteurs attendus

Tarif entrée : 120 Euros la journée – 180 Euros les 2 journées
Tarif spécial pour les membres de l'association et les étudiants (120 Euros les 2 journées)

Visibilité :

- Un événement unique et un contenu à haute valeur ajoutée.
- La possibilité de toucher un public technique difficile à atteindre.
- Des intervenants renommés, des partenaires et des outils de communication adaptés (livre blanc, relations presse personnalisées, dossiers et communiqués, partenariats médias spécialisés,...)

Cible :

- PME
- Décideurs grands comptes et administrations
- Développeurs

B Qu'est ce que le forum PHP Paris ?

L'AFUP (Association Française des Utilisateurs de PHP) présente le huitième Forum PHP Paris.

C'est un événement professionnel consacré à la plate-forme PHP et aux technologies connexes. Elle rassemble les auteurs des logiciels, les experts internationaux et les professionnels de la région. L'objectif est de montrer le dynamisme français en terme de technologies de pointe sur Internet.

Chaque journée aura une piste de conférences et une d'ateliers :

1. Une amphithéâtre de 400 places.
2. 3 salles de 60 places destinées aux workshops et ateliers.



Ce seront deux jours intenses, riches en rencontres et en solutions professionnelles.

Aucun autre événement en France ne propose autant de ressources et d'expertises, réunies en un même lieu.

C Dates, lieux et organisation

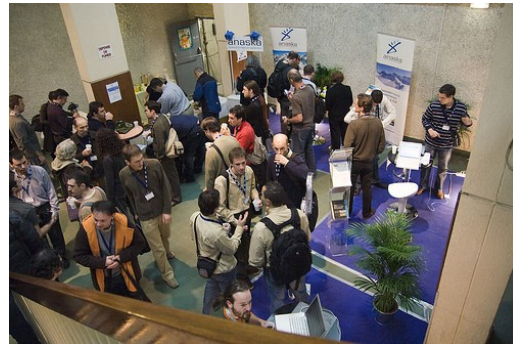
Le Forum PHP se tiendra à la Cité des Sciences et de l'Industrie, 30 avenue Corentin Cariou, Paris 19ème.

Le Forum se déroule sur deux jours avec deux pistes parallèles. Une piste de conférences en amphithéâtre avec des sessions d'une heure. La deuxième piste est consacrée aux ateliers, de plus petits groupes permettant les interactions; les ateliers ont une durée allant de 1h30 à 3 heures si besoin est.

Les deux journées commenceront à 9h pour se terminer à 18h, avec une interruption pour les repas du midi.

Un espace dédié permettant aux sponsors d'exposer est disponible.

Cet espace est à proximité des points café et repas pour favoriser les déplacements.



(espace partenaire forum 2007)

D Qu'est ce que PHP ?

PHP (PHP : Hypertext Preprocessor) est la plate-forme de programmation la plus populaire pour les applications Web (source : Netcraft - <http://www.php.net/usage.php>). Inventé par Rasmus Lerdorf cette technologie est utilisée dans des applications critiques telles que la gestion des relations clients, les études médicales ou l'administration électronique.

Aujourd'hui, PHP est utilisé par les plus grandes entreprises mondiales telles que : AMD, AMJ Technologies, Apple, Avaya, BAE, Coca-Cola, Compaq, Deutsch Telekom, Goodyear, Hewlett Packard, Lufthansa, McGraw-Hill, Motorola, Nortel Networks, Sprint, Vivendi, Yahoo!,

Sa robustesse et sa capacité à supporter les fortes charges en font un outil professionnel, capable d'apporter des solutions rapides aux problèmes les plus critiques.

E Qu'est ce que le logiciel libre ?

Les logiciels libres sont des applications livrées avec leur code source, et la possibilité de les adapter à volonté. En libérant les logiciels du modèle propriétaire et restrictif, Richard Stallman défend une philosophie de développement qui rend à l'utilisateur le contrôle de son outil de travail.

Linux, Apache, MySQL, PHP, OpenOffice, GIMP, GNOME et KDE sont désormais accessibles à tous. Avec d'excellents retours sur investissement, ces technologies sont au coeur des décisions stratégiques des entreprises.

En 2008, les logiciels libres, Linux en tête, sont maintenant adoptés par des acteurs majeurs de l'industrie informatique. Ils sont le sujet de nombreuses conférences et leur croissance reste soutenue. Ainsi, on n'a jamais autant parlé de Linux et des solutions libres, et ce dans de nombreux secteurs : Internet, multimédia, bureautique, industrie du film, traitement d'image, calcul numérique, etc...

F Qu'est ce que l'AFUP ?

L'AFUP, Association Française des Utilisateurs de PHP, est une association de loi 1901 dont le principal but est de promouvoir PHP auprès des professionnels et de participer à son développement.

Dans cette optique, l'AFUP organise depuis 2001 des rencontres à Paris et en province, favorisant l'échange d'expertise.

Aujourd'hui l'AFUP comprend près de 300 membres dont un quart de personnes morales (entreprise ou collectivité territoriale).



2 Détail sur PHP Paris 2009

Les conférences seront données en français ou en anglais, suivant l'intervenant. Le comité de sélection porte une attention particulière à l'équilibre des contributions des deux langues, afin de satisfaire un public francophone.

Cette année nous proposons en partenariat avec l'association leMUG (Mysql User Group) une après-midi dédié à MYSQL.

A Audience

L'audience privilégiée de la conférence est constituée des professionnels en poste. Une part importante de chefs de projets et de dirigeants d'entreprise est intéressée par la conférence et les sujets "affaires".

B Sac du visiteur

Chaque visiteur reçoit un sac complet pour accompagner sa visite du forum. Ce sac contient le programme complet des conférences, avec les présentations de tous les sponsors, les conférenciers et leurs sessions.

De plus, les sponsors ont la possibilité d'ajouter leurs propres publicités.



C Espace Sponsors



Un espace est dédié aux stands des sponsors. Situé entre l'amphithéâtre et les salles de workshops, il draine généralement beaucoup de monde pendant les pauses et le midi.

D Plan média

La couverture médiatique de l'événement est assurée à plusieurs niveaux. L'objectif de la conférence est de promouvoir la plate-forme PHP et tous les acteurs qui l'accompagnent au niveau national.

Les communications seront orientées vers les professionnels.



Presse locale

Des contacts ont été établis dans la presse nationale professionnelle et des démarches ont été entreprises pour diffuser des annonces concernant le forum.

Les sponsors et les conférenciers relaient l'événement auprès de la communauté internationale.

Un communiqué de presse sera adressé aux médias de France, au début du mois de novembre 2008. Par ailleurs, un photographe couvrira l'ensemble de la conférence, et fournira un album complet de l'événement.

Auprès de la communauté

PHP dispose désormais de nombreux journaux qui lui sont dédiés. Ils assurent une large couverture de la communauté, dans plusieurs langues et au niveau mondial. Cela contribuera à faire de la conférence un carrefour unique dépassant ainsi largement les frontières de la Belle Province.

- php|architect (canadien/anglophone)
- PHP Solution (francophone)



Les communautés des Logiciels Libres locales et internationales diffuseront aussi l'événement. Après quatre ans d'existence, le Forum PHP Paris est un événement reconnu et attendu.

Sur Internet

Sur le réseau international, la conférence utilisera les canaux les plus importants pour relayer l'information. L'organisation du forum jouit de sites de renom, pour assurer la couverture de l'événement avant, pendant et après. Le forum sera annoncée sur les sites suivants :

- <http://www.php.net> : Site officiel de PHP;
- <http://www slashdot.org> : Le site le plus populaire d'actualité technologique.
- [Http://www.phpfrance.com](http://www.phpfrance.com) : Le portail PHP Français.
- <http://www.nexen.net> : Le site d'actualité PHP / MySQL en Français
- <http://www.linuxfr.org> : Un site francophone sur les technologies libres;
- PhpTeam.net, phpdebutant.org, phpsecure, ...

E Accès journalistes

Les journalistes de la presse seront invités gracieusement à la conférence. Un espace sera organisé pour proposer des interviews avec les intervenants présents à la conférence.



3 Sponsors

Les offres de sponsoring sont ouvertes à toutes les entreprises et organismes. Elles sont particulièrement adaptées aux entreprises qui souhaitent se présenter auprès de professionnels des technologies de l'information.

Nous sommes à votre disposition pour étudier toutes propositions non couvertes par les offres ci-dessous

A Sponsor Or

Le niveau de sponsoring Or est pour vous l'occasion de promouvoir votre marque en vous assurant une visibilité importante.

À partir de 6000 €

Avant la manifestation

- Votre logo est associé à tous les documents de promotion (invitations, programmes de conférences, flyers...) à partir de la date de signature du contrat.
- Votre logo est sur le site <http://www.afup.org/forumphp/> avec un lien HTML.
- Visibilité presse.

Pendant la manifestation

- Votre logo en tant que sponsor Or sur les bannières officielles sponsors à l'accueil visiteurs
- Vous bénéficiez d'un stand dans l'espace partenaire (12m2 – à valider).
- Vous pouvez insérer dans les sacs visiteurs vos documentations et goodies.
- Vous pouvez présenter une conférence en rapport avec PHP lors du track général pendant 45 minutes
- Vous bénéficiez de cinq entrées gratuites pour vos collaborateurs et clients
- Trois invitations pour le repas du jeudi soir

Après la manifestation

- Vous utilisez une fois la liste des visiteurs pour un e-mailing réalisé par nos soins.
- Vous disposez d'un espace retour d'expérience dans le livre blanc de l'AFUP.
- Visibilité presse.



B Sponsor Argent

Le niveau de sponsoring Argent est pour vous l'occasion de promouvoir votre marque en vous assurant une bonne visibilité.

À partir de 3000 €

Avant la manifestation

- Votre logo est associé à tous les documents de promotion (invitations, programmes de conférences, flyers...) à partir de la date de signature du contrat.
- Votre logo est sur le site <http://www.afup.org/forumphp2009/> avec un lien HTML.
- Visibilité presse.

Pendant la manifestation

- Votre logo en tant que sponsor sur les bannières officielles sponsors à l'accueil visiteurs
- Vous bénéficiez d'un stand dans l'espace partenaire (8m2 – à valider).
- Vous pouvez insérer dans les sacs visiteurs vos documentations et goodies.
- Vous bénéficiez de trois entrées gratuites pour vos collaborateurs et clients
- Deux invitations pour le repas du jeudi soir

Après la manifestation

- Visibilité presse.



C Sponsor Bronze

Le niveau de sponsoring Bronze est pour vous l'occasion de promouvoir votre marque sur les différents supports de communication liés à l'événement

À partir de 700 €

Avant la manifestation

- Votre logo est associé à tous les documents de promotion (invitations, programmes de conférences, flyers...) à partir de la date de signature du contrat.
- Votre logo est sur le site <http://www.afup.org/forumphp2009/> avec un lien HTML.
- Visibilité presse.

Pendant la manifestation

- Votre logo en tant que sponsor sur les bannières officielles sponsors à l'accueil visiteurs
- Vous pouvez insérer dans les sacs visiteurs vos documentations et goodies.
- Vous bénéficiez d'une entrée gratuite pour vos collaborateurs et clients

Après la manifestation

- Visibilité presse.

D Tableau comparatif

	Bronze	Argent	Or
Avant la manifestation			
Logo associé aux documents de promotion	oui	oui	oui
Logo sur le site avec lien	oui	oui	oui
Visibilité presse	oui	oui	oui
Pendant la manifestation			
Logo sur les bannières officielles	oui	oui	oui
Documentation dans les sacs visiteur	oui	oui	oui
Stand	non	8m2 (à valider)	12m2 (à valider)
Conférence sur le thème de PHP pendant le track général	non	non	oui
Entrées gratuites	1 entrée	3 entrées	5 entrées
Invitations au repas du jeudi soir	non	2 personnes	3 personnes
Après la manifestation			
E-mailing liste visiteur	non	non	oui
Espace retour d'expérience dans le livre blanc de l'AFUP	non	non	oui
Visibilité presse	oui	oui	oui
	à partir de 700 €	à partir de 3 000 €	à partir de 6 000 €



E Options publicitaires

Les options publicitaires distinguent votre compagnie durant la conférence. Elle rend votre entreprise incontournable et améliore votre image de marque auprès des 400 visiteurs. Choisissez une opportunité parmi les nombreux choix disponibles :

- Augmenter votre visibilité avec des articles promotionnels.
- Les articles avec votre logo, texte promotionnel seront distribués avec le sac du conférencier : au choix T-shirts, stylos, portes badges, cd-roms, etc.
- Obtenez l'exclusivité lors des repas.
- Profitez du moment de l'arrivée des visiteurs, des moments des détente tel que les pauses-café :

4 Presse

Notre attachée de Presse



Relations Presse : Véronique Loquet – AL'X Communication
vloquet@alx-communication.com Tel. : 01 60 14 88 31

Agenda : Annonce de la tenue de FORUM PHP (presse économique, presse on-line, presse spécialisée et informatique généraliste)

Communiqués de presse : Annonce du partenariat + Bilan du Forum
(Ils informent 500 journalistes français et internationaux)

Livre Blanc et Dossier de Presse : les dossiers seront remis à l'ensemble de la presse et disponibles pendant la manifestation.

Mise en relation et organisations d'interviews avec les journalistes présents.

Couverture Presse : rédactionnels et bandeaux publicitaires

Quelques Publications cibles...

AIT
JDNET
L'USINE NOUVELLE
LA LETTRE E-BUSINESS
LA TRIBUNE DU E-BUSINESS
LE MONDE INFORMATIQUE
LOGIN
PROGRAMMEZ
RESEAUX ET TELECOMS

01 DSI
01 INFORMATIQUE
01 NET
01 RESEAUX
COMPATIBLE PC MAG
COMPUTER RESSELER NEWS
DECISION MICRO & RESEAUX
LINUX MAGAZINE
LOGICIELS ET SERVICES
VNU.NET
ZDNET

Programmez !

- Rédactionnel
- Encarts publicitaires et bandeaux



AFUP

119 rue du chemin vert
75011 Paris
bureau@afup.org

Relations Presse : Véronique Loquet – AL’X Communication
vloquet@alx-communication.com Tel. : 06 68 42 79 68

Quelques sponsors et partenaires des éditions précédentes

ORACLE

